

Nota van aanvulling bij raadsvoorstel

Corsa nr. :	25.19945	Portefeuillehouder :	de heer F.P.M. Rombouts wethouder
Datum nota :	29-09-25		

Onderwerp

Nota van aanvulling bij raadsvoorstel Visie en uitvoeringsprogramma waardevolle recreatie en toerisme in de Brabantse Kempen

Kennis nemen van

1. Een opsomming van de resultaten van het eerste en tweede uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie.
2. Een concrete vooruitblik op het derde uitvoeringsprogramma.

Inleiding

Tijdens de raadsvergadering van 23 september '25 lag de nieuwe visie en het nieuwe uitvoeringsprogramma waardevolle recreatie en toerisme voor instemming voor aan de gemeenteraad. De gemeenteraad heeft gevraagd alvorens in te kunnen stemmen eerst inzicht te bieden in de bereikte resultaten van de eerste twee uitvoeringsprogramma's en een concretere uitwerking te geven van het nieuwe uitvoeringsprogramma.

Terugblik Uitvoeringsprogramma 1 (2017 – 2022)

Voor het eerste Uitvoeringsprogramma is door gemeente Reusel-De Mierden opgeteld €73.875 beschikbaar gesteld. Per speerpunt zijn, in samenwerking met de Visits, de volgende resultaten bereikt:

1. **Verbinden** (gezamenlijke uitvoering door samenwerking in promotie, marketing en informatievoorziening):
 - Lokale organisatie: onder begeleiding van Eindhoven247 zijn toeristische organisaties geprofessionaliseerd. Besturen zijn herzien met brede sectorvertegenwoordiging en de rolverdeling tussen gemeenten (beleid) en Visit-organisaties (uitvoering) is verduidelijkt. Visit Bladel Reusel-De Mierden is opgericht en er is een dienstverleningsovereenkomst gesloten.
2. **Verleiden** (het verkrijgen van grote naamsbekendheid voor de regio en het beter onder de aandacht brengen van het aanbod onder potentiële bezoekers):
 - Websites: er is een nieuwe meertalige recreatief-toeristische site per gemeente opgezet en het recreatief-toeristische aanbod is thematisch gekoppeld aan RegioRadar Eindhoven.
 - Brabants Kempen Magazine: jaarlijks is fysiek en online een magazine verschenen, ook eenmalig in Duits en Engels.
 - Snoeperke: jaarlijks is het Snoeperke verschenen, het bonnenboekje wat bij de Kempische horecagelegenheden kan worden ingezet.
 - Vitaliteit vakantieparken: gemeente Bergeijk en Reusel-De Mierden hebben deelgenomen aan pilot revitalisering van vakantieparken van de provincie Noord-Brabant.
 - Identiteit per gemeente: er is een (verkort) DNA-traject uitgevoerd om voor elke gemeente de eigen identiteit in kaart te brengen. Het eindrapport geeft inzicht in de identiteit (het DNA en de mentaliteit) van de Reusel-De Mierdense gemeenschap, wat Reusel-De Mierden onderscheidt en verbindt en wat de voornaamste kansen zijn op het gebied van de vrijetijdseconomie.
3. **Verrassen** (nieuwe en bestaande gasten binden door onderscheidende producten, excellent gastheerschap en innovatie in de toeristische sector):
 - Fietskronkels: een Innovatief fietsconcept (bidbook fietskronkels) is opgeleverd, welke verder uitgewerkt kan worden.
 - Fietsbeleving "Spannende verhalen": thematische belevingsroutes zijn uitgewerkt resulterende in fietsroutes met lokale legendes zoals Dansende katten (Bergeijk), Kabouterkoning Kyrië (Bladel), De Gloeiige (Eersel) en Smokkelaar De Witte Vos (Reusel-De Mierden).



- Torenroute: er is samen met België een 160 km grensoverschrijdende fietsroute ontwikkeld via uitkijktorens.
 - Themajaren: Er is deelgenomen aan Brabant Remembers: 75 jaar vrijheid (2019/2020) met evenementen, routes, tentoonstellingen en theater.
4. **Verdiepen** (door onderzoek ontstaat een nauwkeurig beeld van (kansen voor) de vrijetijdseconomie, wat bijdraagt aan een gerichte (en te monitoren uitvoering):
- Meten is Weten: Er is een onderzoek uitgevoerd naar leisure-aanbod en kansen. Dit heeft geresulteerd in een Kansenskaart, bestaande uit een overzicht van het leisure aanbod destijds en de behoefte en kansen m.b.t. toekomstige leisure-activiteiten.
 - Beleidsvisie dag- en verblijfsrecreatie: Het Toetsingskader Dag- en Verblijfsrecreatie is opgesteld. Dit biedt (ruimtelijke) kaders voor recreatieve initiatieven. Het rapport 'Meten is Weten' is hierin verwerkt.

Terugblik Uitvoeringsprogramma 2 (2022 – 2026)

Voor het tweede Uitvoeringsprogramma is door gemeente Reusel-De Mierden opgeteld €115.684 beschikbaar gesteld. Per speerpunt zijn, in samenwerking met de Visits, de volgende resultaten bereikt:

1. Verbinden: Versterken samenwerking lokale organisatie

- Visit de Kempen & Kempencoördinator: Visit de Kempen is opgericht waarbinnen de vier lokale Visit-organisaties samenwerken om gezamenlijk het gebied de Kempen te vermarkten / positioneren. Om Visit de Kempen vorm te geven en te coördineren is een Kempencoördinator aangesteld. De Kempencoördinator is het aanspreekpunt voor bovenregionale samenwerking, koppelt bovenlokaal met lokaal, zorgt voor een efficiëntere samenwerking en voor een uitgebreid(er) Kempenbreed aanbod.
- Stakeholdersoverleg: er vindt voortaan structureel overleg (elke 6-8 weken) plaats tussen ambtenaren, Kempencoördinator en Visit-besturen. In de Visit besturen zijn ondernemers uit diverse sectoren vertegenwoordigd. Met de nieuwe inrichting wordt de samenwerking versterkt, niet alleen tussen de vier Visits onderling, maar ook tussen de Visits en de gemeenten.
- Samenvoeging Visit de Kempen & Land van de Brabantse Kempen: Er is voortaan één netwerk- en marketingorganisatie met één lidmaatschap, financiële bijdrage en daarmee duidelijkheid voor ondernemers.
- Netwerkbijeenkomst: Tijdens de netwerkbijeenkomsten is er mogelijkheid voor ondernemers om elkaar te ontmoeten, ervaringen te delen en input te krijgen over o.a. het Regioboost-traject. In 2023 organiseerde Visit de Kempen de eerste netwerkbijeenkomst.
- Samenwerking verblijfsaccommodaties: er vindt overleg plaats tussen de vijf grootste accommodaties en deze hebben voortaan met de Kempencoördinator één aanspreekpunt bij Visit.
- Regioboost traject: Onder begeleiding van VisitBrabant (nu: BrabantPartners) hebben ca. 30 topondernemers praktische handvatten ontvangen om de beleving van hun bezoekers (nog verder) te verbeteren middels sessies, cursussen en campagnes (over o.a. gastvrijheid, meertaligheid en reviewmanagement). Daarnaast is er een Kempencursus opgezet voor alle werknemers. Na het volgen van de cursus hebben de werknemers (nog meer) kennis van hun omgeving en kunnen ze deze aan de klanten overbrengen.

2. Verleiden: Professionaliseren regionale marketing:

- RegioRadar: De Kempengemeenten zijn aangesloten op dit regionale platform, waardoor recreatief aanbod zichtbaar is binnen een groter bereik. Lokale input wordt daarbij gekoppeld aan bovenregionale promotie.
- Marketingstrategie: Er is een marketingstrategie opgesteld voor Visit de Kempen. De doelstelling van de strategie is om meer mensen naar de Kempen te bewegen en inwoners/bezoekers te laten rondbewegen in de Kempen. In de strategie staan de rollen van de diverse stakeholders beschreven (Brabant Partners, de grote vakantieparken, Regioradar, Visit de Kempen en de lokale Visits).
- Online promotie: De VisitdeKempen.com website is gelanceerd welke het topaanbod van de Kempen presenteert. Daarnaast is er een uniforme Visit de Kempen-huisstijl gecreëerd.
- Offline promotie: 't Snoeperke en het Brabantse Kempen Magazine zijn vernieuwd en vormgegeven in de nieuwe huisstijl. Ook zijn een Kempen Dinerbon en Kempenkaart



ontwikkeld om bezoekers door de regio te laten bewegen.

- Eindhoven Backyard: Er heeft een piloteditie van Eindhoven Backyard plaatsgevonden in zomer '24 met vier weekend-events in de verschillende gemeenten met thema 'Get on your bike', 'Get on your feet', 'Relax in the woods' en 'Adventure Runnings'. Doel van Eindhoven Backyard was om de Kempen als 'achtertuin' van de regio Eindhoven te promoten en mensen kennis te laten maken met de mooie natuur die op korte afstand aanwezig is. In Reusel stond thema 'get on your feet' centraal. Diverse ondernemers namen deel aan de informatie-/belevingsmarkt bij natuurpoort de Brandtoren.

3. Verrassen: Innovatieve en thematische belevingsroutes

- Innovatieve fietsroutes: er is gestart met de conceptontwikkeling 'Fietskronkels' en het formuleren van kwaliteitscriteria zodat er doorontwikkeling van het concept per gemeente kan plaatsvinden. Op korte termijn wordt de eerste Fietskronkel geopend in Bergeijk. Voor Reusel-De Mierden bleek het moeilijk locaties te vinden waar werk-met-werk mogelijk is, maar op dit moment worden de mogelijkheden op een specifieke locatie verder verkend.
- Boerenlandleven: In Samenwerking met ZLTO is route 'Onze Boeren in Beeld' binnen Bladel en Reusel-De Mierden ontwikkeld. De route laat fietsers kennismaken met de innovatieve agrarische bedrijven in de regio. Middels een app en filmpjes kan de recreant 'binnen kijken' bij de boerenbedrijven. Bergeijk en Eersel volgen nog.
- Product-markt-combinaties: de 'Spannende Verhalen' zijn uitgebreid met meer beleving, koppeling van streepproducten en horeca. Zo hebben ondernemers samen bij natuurpoort de Brandtoren voor kinderen een Witte Vos Ontdekroute ontwikkeld. Bij Visit Reusel-De Mierden worden producten verkocht zoals Witte Vos bier.

4. Verdiepen: Genereren van inzicht

- Monitoring & evaluatie: Eerste stappen zijn gezet in systematische evaluaties van projecten (zoals Eindhoven Backyard). Ook is er aansluiting gezocht bij datatrajecten van VisitBrabant en de Landelijke Data Alliantie om inzichten te versterken.

Vooruitblik Uitvoeringsprogramma 3 (2026 – 2030)

Voor het derde Uitvoeringsprogramma wordt aan de gemeenteraad van Reusel-De Mierden gevraagd om opgeteld €117.568 beschikbaar te stellen (bijdrage per inwoners is gelijk gebleven, maar er heeft een kleine verschuiving van inwonertallen plaatsgevonden). Het derde Uitvoeringsprogramma geeft middels projecten uitvoering aan de nieuwe visie Waardevolle Recreatie en Toerisme. Vergeleken met de vorige visie en uitvoeringsprogramma, focussen de nieuwe visie en uitvoeringsprogramma zich meer op recreatiemogelijkheden voor onze eigen inwoners. Waardevolle recreatie en toerisme zorgen ervoor dat het voorzieningenniveau in stand wordt gehouden en dat het leefklimaat op peil blijft, ook in het licht van ontwikkelingen zoals de schaa sprong in de regio en de verwachte toename van het aantal inwoners en bezoekers. De recreatief-toeristische sector draagt bij aan sociale cohesie, aan gelukkige en vitale inwoners, aan een stukje identiteit en trots. Inwoners worden gestimuleerd om te bewegen en elkaar op te zoeken. Bij de totstandkoming van de geactualiseerde visie met bijbehorend uitvoeringsprogramma zijn de volgende stakeholders betrokken: lokale Visit-organisaties, Visit de Kempen, recreatieondernemers, brancheorganisaties, Paardrijden in de Kempen, dorpsraden, Provincie Noord-Brabant, Brabant Partners, portefeuillehouders en diverse ambtenaren uit de gemeenten

Momenteel wordt samen met de Kempencollega's vrijetijdseconomie en de Visits het jaarplan voor 2026 en de individuele projectplannen verder uitgewerkt. Deze liggen in november ter akkoord aan de portefeuillehouders voor. Omdat de raad graag een concretere invulling van het uitvoeringsprogramma wenst, zal hieronder per project een eerste doorkijk worden gegeven. De projecten met een *-teken zijn projecten die nog verder uit worden gewerkt door Visit de Kempen. Alle projecten zijn nog in conceptvorm en worden in overleg met de diverse stakeholders nog verder gespecificeerd.

In 2026 zal samen met de Visits op de volgende projecten gefocust worden:

1. Behoud en versterking van de authentieke streek de Brabantse Kempen:

- Uitwerken van het DNA van de Kempen:
Wat is de aanleiding voor het project? Elke gemeente heeft de eigen identiteit onderzocht. De overeenkomsten vormen samen het DNA van de Brabantse Kempen. Dit moet verder uitgewerkt worden (bijv. concretiseren van de termen rust, ruimte, kwaliteit, authenticiteit en



levendigheid) om een eenduidige uitstraling en merkbefORTE neer te zetten voor inwoners, ondernemers en bezoekers.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Het uitgewerkte DNA moet de trots en herkenning versterken bij inwoners en ondernemers, bezoekers trekken die passen bij de streek en de duurzame aantrekkingskracht van de Kempen borgen.

Wat is het gewenste resultaat? Een handboek en merkboek waarmee het DNA van de Brabantse Kempen nog sterker kan worden verankerd in toekomstige ontwikkelingen en uitdragen kan worden in de promotie naar buiten. Het geconcretiseerde DNA moet ervoor zorgen dat bezoekers weten wat ze kunnen verwachten, dat datgene wat we beloven, ook echt is wat ze ervaren als ze hier zijn (merkbefORTE).

- Doorontwikkeling van producten die aansluiten op het DNA van de Kempen*

Wat is de aanleiding voor het project? Zodra het DNA van de Kempen is uitgewerkt kan dit als meetinstrument dienen voor de doorontwikkeling van bestaande en nieuwe producten.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? De uitgewerkte producten moeten aansluiten bij het DNA, maar ook zorgen voor onderscheidende kwaliteit en herkenbaarheid.

Wat is het gewenste resultaat? Producten die aansluiten op het DNA zodat de merkbefORTE wordt nagekomen en producten bijdragen aan de economische en toeristische aantrekkingskracht van de Kempen.

2. Behoud en versterking van de levendige streek de Brabantse Kempen waar het goed wonen en recreëren is:

- Ondersteunen van evenementen die bijdragen aan de levendigheid van de Kempen*

Wat is de aanleiding voor het project? De lokale Visit-organisaties kunnen bepaalde evenementen ondersteunen in uren en expertise. Hierbij dienen kaders te worden gesteld wanneer een evenement wel/niet voor ondersteuning in aanmerking komt. Kaders moeten nog geschreven worden, maar hierbij wordt ook gekeken naar de huidige evenementen. Een evenement zoals Totaalfestival, Ploegfestival, Paperclip, Elsom Open Air zouden hier bijvoorbeeld onder kunnen vallen. Het gaat hier per definitie niet om een financiële ondersteuning, maar in hulp in promotie, samenwerken in social media, foto's die Visit ook kan gebruiken, etc.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Evenementen dragen bij aan de levendigheid van de Kempen. Ze zijn er niet alleen voor bewoners, maar ook voor gasten in de streek. Daarmee worden beide doelgroepen geraakt en dit versterkt de verbinding tussen de lokale gemeenschap en bezoekers. Door daarnaast aan te haken bij bestaande evenementen, worden verenigingen ondersteund én wordt extra zichtbaarheid gecreëerd voor Visit de Kempen.

Wat is het gewenste resultaat? Een levendige streek, waarbij de Brabantse Kempen door middel van evenementen zowel voor bewoners als gasten aantrekkelijk wordt neergezet, en bestaande initiatieven worden versterkt.

- Het aanbod van de Kempen promoten met de juiste online (bijv. social media) en offline marketing (bijv. Kempenmagazine)*

Wat is de aanleiding voor het project? Om een levendige streek te blijven is het belangrijk dat het aanbod van de Kempen op de juiste manier wordt gepromoot voor de juiste doelgroep met de juiste middelen.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? De Kempen beschikt al over een uitgebreid recreatief aanbod. Door dit nog beter onder de aandacht te brengen, kan dit de levendigheid van de streek vergroten.

Wat is het gewenste resultaat? Sterk social media gebruik op Kempenniveau en een sterke website voor Visit de Kempen die de overkoepelende highlights van de Kempen presenteert en lokale websites die het lokale aanbod promoten. Daarnaast wordt onderzocht of er bij Visits en grote vakantieparken digitale tafels met interactieve Kempenkaart kunnen komen.

3. Inzet op een integrale aanpak:

- Verdiepingsslag Toetsingskader dag- en verblijfsrecreatie:

Wat is de aanleiding voor het project? In 2021 is een Toetsingskader dag- en verblijfsrecreatie De Kempen opgesteld. Deze bevat een (ruimtelijk) afwegingskader voor nieuwe ontwikkelingen. Het toetsingskader is opgesteld vanuit de uitgangspunten van de Omgevingswet, maar blijkt in de praktijk vaak nog te hoogover te zijn. Daarom willen we het Toetsingskader graag uitwerken tot concretere richtlijnen/voorbeelden. Het DNA boek helpt om het toetsingskader concreter te krijgen zodat ondernemers dit mee kunnen nemen in de bedrijfsvoering.



Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Ondanks het feit dat ruimte steeds schaarser wordt, is het belangrijk dat er voldoende ruimte blijft om te recreëren, zeker ook voor de eigen inwoners. Dit vraagt om multifunctioneel ruimtegebruik en een integrale aanpak. We willen het DNA van de Kempen uitdragen, dit kunnen we niet zonder interne en externe stakeholders.

Wat is het gewenste resultaat? Een verder geconcretiseerd toetsingskader, bijv. door middel van een inspiratieboek.

- Versterken samenwerking met andere beleidsterreinen binnen de gemeenten

Wat is de aanleiding voor het project? In het integraal beleidskader cultuur, erfgoed, sport en vrijetijd van de provincie Noord-Brabant wordt ingezet op samenwerking met andere beleidsterreinen. Hierop willen we Kempenbreed graag aansluiten. Intern zoeken we per gemeente de collega's op van andere beleidsterreinen (zoals natuur, cultuur, erfgoed, sport, economie, verkeer en ruimtelijke ontwikkeling) om projecten of ontwikkelingen integraal aan te pakken of elkaar op de hoogte te brengen. Er kan mogelijk integraal gewerkt worden wanneer het bijvoorbeeld sportevenementen of culturele evenementen betreft, mogelijk kan Visit helpen bij de promotie hiervan. Ook bij de creatie van nieuwe producten zoals de fiets-kronkels (samen met Gebiedsontwikkeling en beheer kijken naar mogelijkheden om werk met werk te maken) of routes gekoppeld aan bijvoorbeeld erfgoed, wordt de samenwerking opgezocht.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Inzet op recreatie en toerisme is geen doel op zich, maar een middel om te komen tot brede welvaart. Dit vraagt om een integrale aanpak. Recreatie en toerisme zijn geen op zichzelf staande sectoren, maar raken ook andere beleidsterreinen. Een integrale aanpak, waarbij verschillende beleidsterreinen, ondernemers en inwoners samenwerken, zorgt voor synergie en duurzame ontwikkeling.

Wat is het gewenste resultaat? Een integrale aanpak waarbij relevante ontwikkelingen en koppelkansen tussen de diverse vakgebieden worden gesignaleerd.

- (Verder) intensiveren van de contacten met externe recreatief-toeristische stakeholders met als doel de mogelijkheden tot samenwerken te onderzoeken

Wat is de aanleiding voor het project? Binnen de recreatief-toeristische sector zijn veel partijen actief. Ondernemers die hun gasten een prettige tijd willen laten beleven, natuurorganisaties die hun natuur beschikbaar willen stellen (maar ook beschermen), marketingorganisaties, brancheorganisaties, gemeenten, etc. Elke partij doet dit binnen de eigen gestelde doelen. Het is van belang dat we op de hoogte zijn van elkaars werkzaamheden en krachten zodat we elkaar op kunnen zoeken en waar mogelijk versterken.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Inzet op recreatie en toerisme is geen doel op zich, maar een middel om te komen tot brede welvaart. Dit vraagt om een integrale aanpak. Recreatie en toerisme zijn geen op zichzelf staande sectoren, maar raken ook andere beleidsterreinen. Een integrale aanpak, waarbij verschillende beleids-terreinen, ondernemers, diverse brancheorganisaties en inwoners samenwerken, zorgt voor synergie en duurzame ontwikkeling.

Wat is het gewenste resultaat? Een intensievere samenwerking tussen gemeenten, Visits, brancheorganisaties, terrein-beherende organisaties en (Belgische) buurgemeenten

- Opstellen jaarplan 2027 en projectplannen

Wat is de aanleiding voor het project? In het nieuwe uitvoeringsprogramma werken we met jaarplannen en concrete projectplannen. In de tweede helft van het lopende jaar worden de projectplannen voor het komende jaar opgesteld. Dit zorgt voor goede rolverdeling, planning en duidelijke verantwoordelijkheden.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Een jaarplan en projectplannen zorgen ervoor dat de projecten uit het uitvoeringsprogramma op de juiste manier en tijdig uitgevoerd worden.

Wat is het gewenste resultaat? Een overzicht van prioriteiten per jaar, een goed doordacht en SMART plan van aanpak per project en een evaluatie van het voorgaande jaar.

4. In balans houden van de effecten van recreatie en toerisme ten behoeve van de brede welvaart:

- Database op Kempenniveau opbouwen t.b.v. inzicht en monitoring

Wat is de aanleiding voor het project? Er is behoefte aan actuele data zodat weloverwogen keuzes gemaakt kunnen worden die de recreatieve ervaring verbeteren en bijdragen aan een evenwichtige ontwikkeling van de lokale economie, maatschappij, leefomgeving en voorzieningen voor inwoners. Daarnaast is er behoefte aan actuele data op basis waarvan



conclusies getrokken kunnen worden over de resultaten van de uitvoeringsprogramma's waardevolle recreatie en toerisme.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Een evenwichtige ontwikkeling van recreatie en toerisme betekent dat de voordelen – zoals economische groei, werkgelegenheid en levendigheid – niet overschaduwd worden door negatieve effecten. Ongebreidelde groei van recreatie en toerisme kan leiden tot overlast, druk op natuur en/of afname van leefbaarheid voor inwoners. Door het bewaken van de balans zorgen we ervoor dat recreatie en toerisme een blijvende, positieve bijdrage levert, zodat de Kempen een fijne plek blijft om te wonen, recreëren en ondernemen. Hiervoor is cijfermatig inzicht nodig.

Wat is het gewenste resultaat? Eind 2030 is een set met data beschikbaar die met vaste regelmaat wordt opgeleverd op basis waarvan conclusies kunnen worden getrokken over de resultaten van (projecten uit) het UVP. Hiervoor moet eerst een overzicht gemaakt worden van welke data we nodig hebben, welke data al beschikbaar is, hoe niet-beschikbare data vergaard kan worden en met welke frequentie gemeten moet worden.

5. Lokale ondernemers verbinden aan de ambitie en doelstellingen van de visie waardevolle recreatie en toerisme:

- Netwerkbijeenkomsten organiseren (bijv. kennissessies)*

Wat is de aanleiding voor het project? Ondernemers hebben behoefte aan netwerkmogelijkheden. In de Kempen is een sterke wil om samen te werken. De samenwerking zorgt ervoor dat de Brabantse Kempen een (nog) fijne(re) plek wordt om te wonen, ondernemen en recreëren.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Netwerkbijeenkomsten zorgen ervoor dat ondernemers betrokken worden bij de samenwerking en het uitvoeringsprogramma.

Wat is het gewenste resultaat? Elk jaar worden twee bijeenkomsten (één grote en één kleine) georganiseerd die inhoudelijk interessant zijn voor recreatieondernemers en hen de mogelijkheden bieden om te netwerken en de samenwerking op te zoeken.

- Vervolg project Regioboost*

Wat is de aanleiding voor het project? Er is behoefte aan een vervolg van het succesvolle Regioboost project voor koplopers in de Kempen. Tevens moet er nog een 'train the trainer' programma worden opgezet waarbij koplopers uit de Regioboost andere ondernemers 'trainen'.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Het Regioboost traject biedt ondernemers handvatten om zich verder te ontwikkelen op bijvoorbeeld review management, meertaligheid authenticiteit of gastheerschap. Daarmee draagt het bij aan een kwalitatief sterk recreatief aanbod.

Wat is het gewenste resultaat? Een vervolg op het Regioboost-traject en een vertaling van het eerdere Regioboost-traject naar ondernemers die bij het eerdere traject niet betrokken waren.

- Opzetten van een thematische jaarkalender waar ondernemers eenvoudig op aan kunnen haken*

Wat is de aanleiding voor het project? Tijdens de evaluatie van de Regioboost kwam naar voren dat ondernemers graag een thematisch overzicht zien van de jaarlijkse planning (bijv. een wandelmaand, fietsmaand, evenementen in de Kempen, Monumentendag, etc.). Zo kunnen ondernemers op het thema inspringen met bijvoorbeeld productmarktcombinaties, gerechten op een menu, acties, etc.

Hoe draagt het project bij aan de ambitie? Een jaarbreed thematisch programma draagt bij aan de levendigheid.

Wat is het gewenste resultaat? Een goed gevulde thematische jaarkalender op website van Visit de Kempen voor inwoners en bezoekers en een jaarkalender ter verspreiding onder ondernemers.

In 2027, 2028 en 2029 zullen, naast een aantal doorlopende projecten die in 2026 zijn gestart, een aantal nieuwe projecten worden opgepakt die bijdragen aan de doelstellingen en ambitie. De projecten zullen samen met de Visits verder worden uitgewerkt wanneer het jaarplan voor dat desbetreffende jaar wordt opgesteld. Het jaarplan zal, wanneer een terugblik wordt gegeven op het voorgaande jaar, in Q4 van elk jaar met de raad worden gedeeld. Het betreft de volgende projecten:

1. Behoud en versterking van de authentieke streek de Brabantse Kempen:

- Uitdragen van het DNA van de Kempen (bijv. authenticiteitskeurmerk/ inspiratieboek ontwikkelen voor ondernemers)



- Opstellen leidraad uniforme bebording binnen de Kempen (bijv. bewegwijzering of informatieborden)
- 2. Behoud en versterking van de levendige streek de Brabantse Kempen waar het goed wonen en recreëren is:**
- Verbeteren van de knooppuntennetwerken in de Kempen (knelpunten en kansen - zoals meer inclusieve routes - in beeld brengen en oplossen/doorvoeren)
- 3. Inzet op een integrale aanpak:**
- Opstellen jaarplan 2027, 2028 en 2029
- Opstellen uitvoeringsprogramma 2030 t/m 2034
- 4. In balans houden van de effecten van recreatie en toerisme ten behoeve van de brede welvaart:**
- Datagedreven werken: keuzes/advies op basis van betrouwbare data (bijv. druktemeting of bezettingsgraden accommodaties)

Kernboodschap

De afgelopen jaren is er veel bereikt met uitvoeringsprogramma 1 en 2. De behaalde resultaten zijn mede behaald in en door samenwerking tussen gemeenten, Visits en ondernemers. Met uitvoeringsprogramma 3 focussen we nog meer op eigen inwoners en het versterken van het bestaande aanbod. De projecten uit dit uitvoeringsprogramma dragen bij aan de ambitie van de visie en het uitvoeringsprogramma dat eind 2033 de Brabantse Kempen een authentieke en levendige streek is, waar het prettig wonen, recreëren en ondernemen is.

Voor het derde Uitvoeringsprogramma wordt aan de gemeenteraad van Reusel-De Mierden gevraagd om opgeteld €117.568 beschikbaar te stellen. Het gevaagde bedrag wordt ingezet om de strategische doelen van de visie te behalen. Per strategisch doel worden diverse projectplannen opgesteld, deels door de gemeenten en deels door de Visits. Als het project bijdraagt aan het strategische doel en daarmee de ambitie, wordt hiervoor budget beschikbaar gesteld uit het uitvoeringsprogramma.

Gevolgen

In Bergeijk, Bladel en Eersel is de visie en het uitvoeringsprogramma al vastgesteld. Gezien er geen lokale beleidsvisie is voor recreatie en toerisme en de huidige Kempenbrede visie en uitvoeringsprogramma aflopen op 1 januari 2026, zouden we op het moment dat er niet wordt ingestemd geen beleid en budget meer hebben. Reusel-De Mierden zou haar eigen pad moeten kiezen binnen een sector waar samenwerking hoog in het vaandel staat ('alleen ga je sneller, samen kom je verder'). Ook budgettair zal er relatief een hoger budget nodig zijn, omdat je dan niet meer profiteert van de deling van kosten en efficiëntie die door samenwerking ontstaat.

Vervolg

Projectplannen worden verder uitgewerkt samen met Visits en ondernemers. Het uiteindelijke jaarplan wordt ter informatie met de gemeenteraad gedeeld. Aan het einde van elk jaar volgt vervolgens een raadsinformatiebrief die terugkijkt op het voorgaande jaar en vooruitblijkt op het komende jaar.

Bijlagen

1. Visie Vrijtijdseconomie Brabantse Kempen 2016-2026
2. Visie waardevolle recreatie en toerisme in de Brabantse Kempen 2026-2034
3. Uitvoeringsprogramma waardevolle recreatie en toerisme in de Brabantse Kempen 2026-2030
4. Activiteitenverslag Visit de Kempen 2023/2024

Ter inzage

N.v.t.

